



Anerkannte Rezertifizierungsmassnahmen Certified PR & Communication Expert SAQ
Recognised recertification measures Certified PR & Communication Expert SAQ
Mesures de recertification reconnues Certified PR & Communication Expert SAQ
Misure di ricertificazione riconosciuta Certified PR & Communication Expert SAQ

SAQ Code	Anbieter Provider Fournisseur Fornitore	Titel / Bezeichnung Title / Description Titre / Désignation Titolo / Designazione	Beschreibung Inhalt Content description Description Contenu Descrizione Contenuto	Anzahl Lernstunden Number learning hours Nombre d'heures d'apprentissage Numero di ore di apprendimento	Link
PRCE-BC-0001	pr suisse Schaffhauserstrasse 2 8042 Zürich	pr suisse Symposium	Jährliche, themenbasierte Veranstaltung für alle PR und Kommunikationsprofis	4	https://prsuiss.ch/events
PRCE-BC-0002	Public Relations Gesellschaft Ostschweiz Liechtenstein in Zusammenarbeit mit FINNA Agency, Loonstrasse 29, 5452 Oberrohrdorf	TikTok: Weiterbilden und die GenZ erreichen	Wir erhalten in einem halbtägigen Digitalworkshop einen vertieften Einblick in die Tiktok-Welt und wie Unternehmen die Generation Z erreichen.	3.5	
PRCE-BC-0003	Public Relations Gesellschaft Ostschweiz Liechtenstein in Zusammenarbeit mit FINNA Agency, Loonstrasse 29, 5452 Oberrohrdorf	TikTok: Weiterbilden und die GenZ erreichen (Deep Dive)	Am 27. Januar gibt es für Interessierte die Möglichkeit, das Wissen praktisch anzuwenden. Aufbauend auf dem Halbtages-Programm wird im zweiten Teil noch vertiefter auf die Produktion eingegangen und die Teilnehmenden kreieren gemeinsam TikTok Videos unter Anleitung von FINNA.	3	
PRCE-BC-0004	SRRP Société romande de relations publiques	Atelier: l'art de convaincre et persuader avec Jonathan Bory	1. Introduction théorique sur la rhétorique et boîte à outils pour les spécialistes en relations publiques 2. Principes d'influence et structure d'un discours impactant 3. Cas pratiques et échanges	4	
PRCE-BC-0005	SRRP Société romande de relations publiques	Atelier: Bien parler en public avec Céline Renaud	1. Eléments de préparation physique et mentale pour délivrer un bon discours 2. Astuces pour réaliser une bonne introduction et un contenu pertinent 3. Techniques et outils de conférencier-ère professionnel-le pour faire des interventions inoubliables et captiver son public.	4	https://srrp.ch/events/atelier-bien-parler-en-public-avec-celine-renaud
PRCE-BC-0006	Berner PR Gesellschaft in Zusammenarbeit mit Lucky Lark AG, Viktoriastrasse 21, 3013 Bern	Podcast: ein neues Tool für die Unternehmenskommunikation?	Wie lassen sich Podcast erfolgreich in die Unternehmenskommunikation einbinden und worauf muss man dabei achten? Dieser halbtägige Workshop ist in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil vermittelt der langjährige Radiojournalist und MAZ-Dozenten Nik Eugster Tipps für die Praxis und im zweiten Teil diskutieren Cheyenne Mackay von der Podcastschmiede sowie Daniela Püntener und Philip Meyer von SRF mit den Teilnehmenden.	4	Siehe Newsletter
PRCE-BC-0007	SRRP Société romande de relations publiques	Atelier: la communication du changement avec Caroline Plachta et Cédric Fischer	1. Introduction théorique sur la communication du changement (réduire les résistances et faciliter la transition, clareté, fréquence des messages, sincérité) 3. Cas pratiques et échanges	4	
PRCE-BC-0008	MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation	Punkten auf Podien – Als Moderator/in, als Teilnehmer/in	Sie eröffnen ein Podium variantenreich und -überzeugend. Sie kennen die handwerklichen Moderationstipps. Sie gehen souverän mit Störungen oder unangenehmen Fragen um. Sie erfahren, wie Sie Ihren Standpunkt auch zu -komplexen Themen klar und verständlich auf den Punkt bringen. Sie setzen Ihre Sprache und Stimme bewusst ein und optimieren Ihre Argumentation.	6	https://www.maz.ch/kurs/punkten-auf-podien-als-moderator-als-teilnehmer
PRCE-BC-0009	Hutter Consult AG Kapellstrasse 6 8355 Aadorf	Seminar ChatGPT Grundlagen für Marketing und Kommunikation	In unserem Tagesseminar "Grundlagen ChatGPT für Marketing & Kommunikation" lernst Du alles über diese aufregende Technologie. Wir vermitteln Dir nicht nur die Grundlagen des Promptings und Anwendungsbeispiele im Marketing und in der Kommunikation, sondern behandeln auch zusammen mit einem externen Juristen rechtliche Themen, Chancen und Gefahren, die bei der Verwendung von ChatGPT zu berücksichtigen sind. Wir konzentrieren uns auf die Anwendung von ChatGPT im täglichen Arbeitsumfeld, sodass Du nach Abschluss des Seminars sofort die erworbenen Kenntnisse in die Praxis umsetzen kannst.	7	https://www.hutter-consult.com/seminare-workshops/chatgpt-fuer-marketing-kommunikation/
PRCE-BC-0010	ZPRG Zürcher PR Gesellschaft, Olgastrasse 8, 8001 Zürich	Workshop: Künstliche Intelligenz kreativ erleben	Möglichkeiten KI und Bildern, Lernen prompten	4	https://zprg.ch/events/1-workshop-kuenstliche-intelligenz-kreativ-erleben
PRCE-BC-0011	SRRP Société romande de relations publiques	Atelier: Cybersécurité et impacts pour les métiers de la communication avec Stéphane Droxler	1. Cybersécurité : menaces et impacts génériques et pour les métiers de la communication 2. Cyber hygiène : gestion des identités numériques 3. Changements avec la LPD 4. Cas pratiques et échanges	4	https://srrp.ch/events/atelier-srrp-protection-des-donnees-et-cyber-hygiene
PRCE-BC-0012	SRRP Société romande de relations publiques	Atelier: Intégrer l'intelligence artificielle dans sa stratégie avec Matthieu Cortésy	1. Présentation des outils, fondamentaux 2. Astuces pour construire des prompts adaptés aux objectifs 3. Cas pratiques et échanges	4	https://srrp.ch/events/atelier-dompter-lia-dans-la-communication-et-les-rop
PRCE-BC-0013	ZHAW School of Management and Law	Weiterbildungskurs Metaverse, NFTs und Web3	Unsere Weiterbildung beleuchtet die Entwicklungen im Bereich des Metaverse und der NFTs und setzt sich mit den neuen Anwendungsmöglichkeiten auseinander. Sie lernen beispielsweise, wie NFTs funktionieren und erstellen selbst ein eigenes NFT. Unternehmen wie Nike, Adidas oder Porsche investieren bereits in NFTs und bringen erste Projekte auf den Markt. Anhand von Fallstudien erfahren Sie, wie Unternehmen NFTs einsetzen und Sie lernen auch die verschiedenen Formen des Metaverse kennen sowie die Möglichkeiten, die es für Unternehmen bietet.	8	https://www.zhaw.ch/de/sml/institute-zentren/iwa/weiterbildung/weiterbildungskurs-metaverse-nfts-und-web3/#c212789

PRCE-BC-0014	Voicetechhub, VOOCE GmbH Etzbergstrasse 37 8405 Winterthur	ChatGPT & Generative AI	- Was ist ChatGPT und generative KI? - Prompt Engineering - Tipps und Tricks - Wie kann ChatGPT im Job (z.B. Recherche) und bei täglichen Aufgaben helfen - Kennenlernen von weiteren AI-Tools - Chancen und Risiken von KI-Tools im Unternehmen - Praktische Anwendungen von Chatbots in der Praxis	7	https://www.voicetechhub.com/de/chatgpt-and-generative-ai-course
PRCE-BC-0015	Hochschule Luzern Wirtschaft Zentralstrasse 9 6002 Luzern	Fachkurs Künstliche Intelligenz in Kommunikation und Marketing	Im Kurs wenden Sie unterschiedliche KI-Tools für konkrete Marketing- und Kommunikationsbeispiele aus Ihrem Berufsalltag an. Erfahren Sie mehr über die Entstehungsgeschichte der generativen Künstlichen Intelligenz, ethische Aspekte und die notwendigen Rahmenbedingungen für den erfolgreichen Einsatz der Technologie im Unternehmen.	14	Anmelden
PRCE-BC-0016	Berner Fachhochschule Schwarztorstrasse 48 3007 Bern	CAS Leadership	Angerechnet werden die Module: Auftrittskompetenz - 6 Stunden Kommunikation 1 - 6 Stunden Kommunikation 2 - 6 Stunden	18	https://www.bfh.ch/wirtschaft/de/weiterbildung/cas/leadership/
PRCE-BC-0017	SAQ Sektion Ostschweiz	Über Nachhaltigkeit einfach gut berichten	Eine transparente Kommunikation über die Nachhaltigkeitsbestrebungen wird zunehmend von Kunden vorausgesetzt und vermehrt über Gesetze und Standards eingefordert. Welche Anforderungen gelten heute und in den nächsten Jahren, welche Themen werden wichtiger? Welche Risiken bestehen, auch in Bezug auf Greenwashing und Bluewashing? Aber auch: Wie kann eine gute Kommunikation über die Nachhaltigkeitsleistung den Unternehmenserfolg stützen und sogar dabei helfen, neue Chancen wahrzunehmen?	1.5	https://saq.ch/de/veranstaltungen/2024/ueber-nachhaltigkeit-einfach-gut-berichten/
PRCE-BC-0018	SRRP Société romande de relations publiques	Atelier: Construction d'une stratégie réseaux sociaux	1. Les 10 étapes pour construire une stratégie 2. Le fonctionnement des algorithmes 3. Comment construire des contenus 4. Recyclage contenus	4	https://srrp.ch/events/atelier-construction-dune-strategie-reseaux-sociaux
PRCE-BC-0019	Formation Continue UNIL-EPFL 1015 Lausanne	Ethique de l'innovation numérique	Big Data, intelligence artificielle, objets connectés... l'innovation numérique est partout. Au-delà des dimensions techniques, ces technologies bouleversent en profondeur la manière dont nous travaillons et vivons en société. Elles soulèvent également des questions de valeurs inédites créant le besoin d'une véritable éthique de l'innovation numérique.	12	https://www.formation-continue-unil-epfl.ch/formation/ethique-innovation-numerique/
PRCE-BC-0020	SAWI Academy for Marketing and Communication AG	Formation de base: Spécialiste en Intelligence artificielle	Cours de base sur l'intelligence artificielle et son rôle dans le marketing et la vente. -Les fondements de l'IA -Introduction à la technologie GPT -La vision juridique -L'approche éthique -Gérer un projet avec de l'IA - De la théorie à la pratique	15	https://sawi.com/cours/specialiste-intelligence-artificielle/#:~:text=Formation%20%3A%20Sp%C3%A9cialiste%20en%20Intelligence%20Artificielle,%C3%A9volutions%20de%20la%20transformation%20digitale.
PRCE-BC-0021	SAWI Academy for Marketing and Communication AG	Formation avancée: Spécialiste en Intelligence artificielle	Cours avancée complet sur l'intelligence artificielle et son rôle dans le marketing et la vente. -Les fondements de l'IA -Introduction à la technologie GPT -La vision juridique -L'approche éthique -Gérer un projet avec de l'IA - De la théorie à la pratique -Augmentez votre productivité personnelle -Utilisation de l'IA dans le marketing -Utilisation de l'IA dans la vente -Analyse prédictive dans le business grâce à l'IA	30	https://sawi.com/cours/specialiste-intelligence-artificielle/
PRCE-BC-0022	SAWI Academy for Marketing and Communication AG	Copywriter & Digital Content Creator	Peu connu il y a quelques années, le métier de copywriter est devenu incontournable. Avec l'explosion du digital, petites entreprises et grandes multinationales s'arrachent les talents du copywriter pour étendre leur rayonnement et se démarquer de la concurrence. Publicités, emails, vidéos promotionnelles, communication sur les réseaux sociaux : l'empreinte du copywriter est partout.	50	https://sawi.com/cours/copywriter-digital-content-creator/
PRCE-BC-0023	MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation	Kommunikationstagung: Update Social Media	Was geht ab im Spotlight auf Snapchat? Sind Facebook und X noch relevant? Wie hilft mir KI beim Content? An der MAZ-Kommunikationstagung «Update Social Media» gibt's Fakten, Trends und Tipps.	4	https://www.maz.ch/kurs/maz-kommunikationstagung-update-social-media
PRCE-BC-0024	International Communications Consultancy Organisation (ICCO)	ICCO European Forum 2024	The annual ICCO European Forum is an opportunity for PR practitioners across Europe and beyond to come together and discuss the most urgent challenges they face across the continent. Organised by ICCO's European PR associations, the event is used to both facilitate debate and to progress new ideas and joint initiatives for PR agencies across Europe as well as globally.	4	https://iccopr.com/event/icco-european-forum-2024/
PRCE-BC-0025	skilltrainer.ch by KV Business School Zürich AG	Digitale Wissensvermittlung	Möglichkeiten digitaler Wissensvermittlung, organisatorische Voraussetzungen, Instrumente	6	
PRCE-BC-0026	HSLU Hochschule Luzern	IKM Impuls: ChatGPT in der Content-Erstellung	Ein Copy-Text, Header-Bild oder Film-Exposé im Handumdrehen. KI-Tools versprechen es und liefern auch bereits beachtliche Ergebnisse. Wer nutzt im Marketing oder in der Kommunikation solche Hilfsmittel bereits? Wie werden diese bereits eingesetzt? Wie nicht? Dr. Simone Griesser präsentierte die ersten Ergebnisse einer Umfrage des Instituts für Kommunikation und Marketing. Raphael Willi von der Agentur Tincan zeigte uns, wie in seiner Agentur bereits mit ChatGPT, Midjourney, Adobe Podcast etc. gearbeitet wird.	0.5	IKM Impuls: ChatGPT in der Content-Erstellung Hochschule Luzern (hslu.ch)
PRCE-BC-0027	news aktuell GmbH Mittelweg 144 20148 Hamburg	PR-Alltag mit KI gestalten: So funktionieren ChatGPT, DALL-E & Co	Jobkiller oder smarte Arbeitshilfe? Tatsache ist: Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz wird den professionellen Alltag von Kommunikatoren, Journalisten und Autoren nachhaltig verändern. Seit Ende 2022 sind mit ChatGPT & Co verschiedene Anwendungen frei verfügbar. Nun können sich alle selbst ein gutes Bild davon machen, ob und wie KI unsere Profession auf den Kopf stellen wird. Ulrike Hanky-Mehner gibt einen praxisnahen Überblick, was heute bereits mit KI möglich ist.	1.25	https://www.eventorte.com/e/pr-alltag-mit-ki-gestalten-so-funktionieren-chatgpt-dall-e-co-registrierung-591355669727?aff=eemailordconf&utm_campaign=order_confirmation&ref=eemailordconf&utm_medium=email&utm_source=eventbrite&utm_term=viwevent

PRCE-BC-0028	HSLU Hochschule Luzern	Marketing Automation	Sie lernen im berufsbegleitenden WBK «Marketing Automation» wie Sie automatisierte Kampagnen gestalten. Nach Abschluss sind Sie in der Lage, personalisierte Inhalte in wertstiftenden Kampagnenlogiken wirkungsvoll umzusetzen. Im Marketing wird die end-to-end Sicht wichtiger. Das Bereitstellen von Touchpoints und Content bzw. Kommunikation als Interaktion geht über Sales hinaus. In diesem Weiterbildungskurs gestalten wir Marketing und Sales Funnels für den gesamten Customer Lifecycle.	35	https://www.hslu.ch/de-ch/wirtschaft/weiterbildung/weiterbildungskurse/ikm/marketing-automation/
PRCE-BC-0029	Myni Gmeind	Wirkungsvoll kommunizieren mit Einwohner:Innen	Dieser Kurs fokussiert auf die Verbesserung der Dialogfähigkeit zwischen Politik, Behörden und Bevölkerung, z. B. bei zentralen Anliegen des New Public Managements oder der digitalen Transformation. Er bedient die aktuellen Herausforderungen in der Kommunikation von Gemeinden und Kantonen und bietet Lösungsansätze für eine wirkungsvolle und ressourcenschonende Kommunikation mit vielen Praxisbeispielen.	3.5	https://kundenportal.timeandpeople.info/myni-gmeind/wirkungsvolle-kommunikation
PRCE-BC-0030	ZPRG Zürcher PR Gesellschaft, Olgastrasse 8, 8001 Zürich	Workshop Corporate TV	Inhalte in TV-Qualität zu produzieren, ist weder aufwändig, noch braucht es dafür eine technische Ausbildung. Grosse Studios, teure Kameras und aufwendige Technik, um Sendungen wie die Tagesschau oder 10vor10 zu produzieren, – das war gestern. Heute bietet die Technologie Unternehmen und Fernsehstationen Möglichkeiten, wie mit selbstgesteuerten Kameras, Licht und Software, Beiträge in TV-Qualität produzieren werden können.	3.5	https://zprg.ch/events/workshop-corporate-tv
PRCE-BC-0031	MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation	Kompaktkurs Video in der Unternehmenskommunikation	Egal, ob Sie intern oder extern kommunizieren: Mit einem Video schaffen Sie im Web und auf sozialen Medien Nähe und vermitteln Ihre Botschaften authentisch. In diesem fünf-tägigen Kompaktkurs führen Sie Expertinnen und Experten mit ihrem Praxiswissen Schritt für Schritt durch den Produktionsprozess und zeigen, wie Sie mit bestehenden und neuen Inhalten Ihr Unternehmen in Szene setzen.	35	https://www.maz.ch/kurs/kompaktkurs-video-in-der-unternehmenskommunikation#anchor-3885
PRCE-BC-0032	SRRP Société romande de relations publiques	Les 9 commandements d'un marketing d'influence efficace	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construire un bon briefing 2. Choisir les bons profils, sur quels KPI ? 3. Le suivi de la production des contenus 4. Importance de la micro-influence 5. Obtenir et comprendre les statistiques 6. Rémunération et contreparties d'une collaboration 7. Marketing d'influence responsable 	3.5	https://srrp.ch/events/atelier-les-9-commandements-dun-marketing-dinfluence-efficace
PRCE-BC-0033	Berner Fachhochschule Haute école de gestion Arc Haute école de gestion de Fribourg	CAS Public Affairs & Lobbying	Einzigartig in der Schweiz vermittelt das CAS Public Affairs & Lobbying Kompetenzen für (zukünftige) Spezialistinnen und Spezialisten im Bereich der Interessenvertretung. <i>Unique en Suisse, le CAS in Public Affairs & Lobbying vise à répondre à ce besoin et à offrir une possibilité de certification aux (futur-e-s) spécialistes du domaine.</i>	35	https://www.he-arc.ch/wp-content/uploads/2023/11/GE5-BRO240123-Brochure_PAL_Web.pdf
PRCE-BC-0034	ZPRG Zürcher PR Gesellschaft, Olgastrasse 8, 8001 Zürich	Communication Summit	Jährliche, themenbasierte Veranstaltung für alle PR und Kommunikationsprofis	2	https://zprg.ch/events/communication-summit-2025
PRCE-BC-0035	ACAD Académie des administrateur.trice.s 1007 Lausanne	Finances	Cette formation vous permet de comprendre et d'analyser les différents états financiers d'une société anonyme suisse.	13	https://acad.ch/formation-continue-acad/
PRCE-BC-0036	ACAD Académie des administrateur.trice.s 1007 Lausanne	Les Fondamentaux du Conseil d'administration	Cette formation vous permet d'acquérir une vue d'ensemble de la gouvernance d'une société anonyme suisse. Vous connaissez les nombreux responsabilités liées à la fonction de membre de Conseil d'administration.	20	https://acad.ch/formation-continue-acad/
PRCE-BC-0037	MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation	Kompaktkurs Corporate Online Content Producer/in	Sie verstehen die Voraussetzungen für eine stimmige Onlinekommunikation und konzipieren den digitalen Auftritt Ihrer Organisation mit den passenden Werkzeugen. Sie beherrschen digitales Storytelling, schreiben souverän Web-Texte und setzen visuelle Formate wie Infografiken und Videos gezielt ein. Zudem messen Sie die Wirkung der Onlinekommunikation, leiten Verbesserungen ab und unterstützen Kolleginnen und Kollegen bei der Content-Produktion und -Konzeption.	35	https://www.maz.ch/file/zusatzeninfo/52070/Factsheet_Kompaktkurs_Corporate%20Online%20Content%20Producerin_Herbst_2024.pdf
PRCE-BC-0038	MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation	Kompaktkurs Social-Media Content Producer/in	Sie verstehen die Funktionsweise sozialer Medien, die Nutzer-Typologien sowie die Customer Journey und entwickeln eigenständiges Storytelling für Corporate Social Publishing. Sie managen Communities, betreiben Influencer-Marketing und erstellen Inhalte wie Videos für Plattformen wie YouTube und TikTok. Zudem nutzen Sie Analysetools zur Datenauswertung, formulieren Optimierungsziele für Social-Media-Kommunikation und unterstützen Kolleginnen und Kollegen bei der Umsetzung von Social-Content-Strategien.	35	https://www.maz.ch/file/zusatzeninfo/52056/factsheet_kompaktkurs_social%20media%20content%20producerin_herbst_2024.pdf
PRCE-BC-0039	MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation	Kompaktkurs Corporate Publishing Online & Social Media	Sie lernen, eine überzeugende Markenstory für digitale Kanäle zu entwickeln und deren Wirkung mit Analytics-Tools zu messen. Durch digitales Storytelling bereiten Sie Inhalte zielgerichtet für verschiedene Plattformen auf und entwickeln Ihren Stil für Unternehmensvideos, um diese effektiv einzusetzen. Sie erstellen professionelle Newsletter, die Ihre Zielgruppe erreichen und begeistern. Zusätzlich lernen Sie, Künstliche Intelligenz gezielt und rechtskonform in der Kommunikation zu nutzen, um Content effizienter zu gestalten.	35	https://www.maz.ch/kurs/kompaktkurs-corporate-publishing-online-social-media
PRCE-BC-0040	MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation	Kompaktkurs Advanced Prompt Writing – KI für Profis	Sie lernen, fortgeschrittene KI-Tools effizient einzusetzen und komplexe Prompts zu erstellen, um präzise Lösungen für anspruchsvolle Aufgaben zu entwickeln. Mit KI-gestützten Methoden erstellen Sie datenbasierte Content-Strategien, führen Keyword-Analysen und SEO-Optimierungen durch und generieren zielgruppenspezifische Inhalte, die auf Customer Journeys abgestimmt sind. Sie automatisieren Workflows mit Tools wie Zapier und Make und erstellen visuelle Inhalte wie Videos, die Ihrer Corporate Identity entsprechen. Dabei berücksichtigen Sie rechtliche und ethische Vorgaben und integrieren KI sicher und verantwortungsvoll in Ihre Prozesse.	35	https://www.maz.ch/kurs/kompaktkurs-advanced-prompt-writing-ki-fuer-profis
PRCE-BC-0041	MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation	Kompaktkurs Prompt Writing – KI-Content Creation	Sie erhalten einen Überblick über KI-Werkzeuge für visuellen Content und deren optimale Einsatzbereiche, um Ihre Ideen gezielt zu visualisieren. Sie entwickeln Checklisten zur Evaluation der visuellen Customer Experience und lernen die Grundlagen der visuellen Wissensvermittlung, um einfache Informationsmittel selbst zu gestalten. Zudem erfahren Sie, wie Sie KI-Tools in der visuellen Wissensvermittlung einsetzen und wann es sinnvoll ist, professionelle Unterstützung hinzuzuziehen.	35	https://www.maz.ch/kurs/kompaktkurs-prompt-writing-ki-content-creation

PRCE-BC-0042	MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation	Erfolgreiche Gesprächsführung	Zweitägiger Kurs	12	
PRCE-BC-0043	MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation	KI-Power für Texte: Tools und Prompts für Kommunikationsprofis	Künstliche Intelligenz (KI) unterstützt Kommunikationsprofis bei vielen Aufgaben. Doch oftmals lassen die Ergebnisse zu wünschen übrig. Künftig nicht mehr: Mit Ihrer KI-Toolbox optimieren Sie Texte kanalgerecht.	6	https://www.maz.ch/kurs/ki-power-fuer-texte-tools-und-prompts-fuer-kommunikationsprofis
PRCE-BC-0044	SRRP Société romande de relations publiques	Atelier deux tonnes: découvrir une manière participative et ludique de faire vivre la communication environnementale.	1. Calcul de l'empreinte carbone 2. Exercices de visualisation des choix à effectuer 3. Echanges sur la communication ludique comme levier de changement des comportements	3	https://srrp.ch/events/atelier-2-tonnes-pour-nous-changer-tous
PRCE-BC-0045	SRRP Société romande de relations publiques	Atelier Rapports d'activités: bonnes pratiques en matière de typographie et de conception numérique.	1. Rapports d'activités: définitions et éléments de base 2. Corporate design: typographie 3. Case studies de rapports d'activités, bonnes pratiques sur le format numérique	4	https://srrp.ch/events/atelier-rapports-dactivite-faut-il-revoir-nos-pratiques
PRCE-BC-0046	MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation	Gendergerecht schreiben – Korrekt und attraktiv	Sie wissen um die Bedeutung der Sprache für unser Denken Sie können andere für den Einsatz einer gendergerechte Sprache gewinnen Sie kennen die verschiedenen Strategien und praxisbezogenen Formen für eine gendergerechte Sprache Sie wissen, welche Anforderungen geschlechtergerechte Formulierungen erfüllen müssen Sie lernen, genderbewusst und korrekt und trotzdem flüssig und attraktiv zu schreiben.	7	https://www.maz.ch/kurs/gendergerecht-schreiben-korrekt-und-attraktiv
PRCE-BC-0047	skilltrainer.ch by KV Business School Zürich AG	Smart mit Künstlicher Intelligenz (KI) im Arbeitsalltag	Sie erhalten einen Überblick über die KI-Welt und die wichtigsten Tools dabei. Im Fokus steht dabei das eigene Erleben anhand von praktischen Anwendungsszenarien. Sie lernen, wie gutes Prompts (die Befehlseingabe für z.B. ChatGPT) funktioniert, wie Sie dadurch konkrete Aufgabenstellungen rasch und effizient angehen können. Sie werden anhand eigener Aufgabenstellungen den Mehrwert von KI im Arbeitsalltag besser abschätzen können	7	kv_business_school_zuerich - Smart mit Kuenstlicher Intelligenz KI im Arbeitsalltag - 2025-04-04.pdf
PRCE-BC-0048	MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation	Schreiben fürs Web – Onlinetexten leicht gemacht	Sie texten auf den Punkt – formatgerecht und suchmaschinenoptimiert. Sie kennen die vier Dimensionen der Verständlichkeit. Sie wissen, was einen Webtext attraktiv macht. Sie texten konkret für Ihre jeweilige Zielgruppe. Sie kennen Ihre Baustellen als Texter/in – und beseitigen sie. Sie füllen Ihre Werkzeugkiste mit praxistauglichen Instrumenten.	13	https://www.maz.ch/kurs/schreiben-fuers-web-onlinetexten-leichtgemacht
PRCE-BC-0049	Centre Patronal - Paudex Route du Lac 2 1094 Paudex	Marketing digital à l'ère de l'IA: solutions concrètes pour PME et indépendants	L'intelligence artificielle transforme le marketing digital, mais comment l'intégrer efficacement dans votre stratégie? Votre entreprise tire-t-elle pleinement parti des nouvelles possibilités que cette technologie offre? Quels sont les défis à anticiper pour allier performance et authenticité? Rejoignez-nous pour une journée dédiée aux évolutions du marketing digital, où experts et praticiens partageront des solutions concrètes et des outils adaptés à vos besoins. Profitez d'ateliers interactifs pour optimiser votre présence en ligne. Êtes-vous prêt à repenser votre approche digitale?	6	https://www.centrepatronal.ch/services-entreprises/reseauage-et-events/evenement/2023/03/13/default-calendar/marketing-digital-aller-de-lia-solutions-concretes-pour-pmes-et-independants/
PRCE-BC-0050	Tincan AG Feldpark 17 6300 Zug	KI-Toolbox – Workshop für Neugierige	In diesem rund vierstündigen Workshop werden die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz für dein Team verständlich und praxisnah aufbereitet. Unsere erfahrenen KI-Expert*innen begleiten die Teilnehmenden Schritt für Schritt durch die beliebtesten KI-Anwendungen und stellen dir dabei für diverse Aufgabentypen verschiedene Lösungsansätze vor. Mit einer ausgewogenen Mischung aus Theorie und praktischen Übungen wird dein Team in die Lage versetzt, KI im Arbeitsalltag ohne weitere Vorkenntnisse effektiv zu nutzen.	4	https://tincan.ch/toolbox-ki-workshop
PRCE-BC-0051	Kanton Zug	Schreibwerkstatt 3.0	Texte einfacher erstellen können, sicher sein, dass dein Inhalt ankommt, Tricks für alle Textsorten anwenden können.	4	
PRCE-BC-0052	HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich Lagerstrasse 5 8021 Zürich	CAS Communications & Media Relations	Sie stehen häufig im Kontakt mit den Medien und möchten Ihre Kommunikationsarbeit professionalisieren? Dieser praxisnahe Studiengang hilft Ihnen dabei, Ihre Kompetenzen und Skills zu erweitern.	120	https://fh-hwz.ch/bildungsangebot/weiterbildung/cas-das/cas-communications-and-media-relations
PRCE-BC-0053	SRRP Société romande de relations publiques	Atelier levée de fonds et sponsoring	1. Savoir construire un dossier de levée de fonds 2. Connaître les types de moyens de financements possibles : sponsoring, mécénat culturel 3. Elaborer un budget	4	https://srrp.ch/events/atelier-le-1er-avril-la-levée-de-fonds
PRCE-BC-0054	Speech Academy Schweiz Kempthpark 9 8310 Kempththal	SprecherInnen-Ausbildung	Über den Zeitraum von einem Jahr hinweg wirst du in die Geheimnisse der stimmlichen Präsenz, der klaren Artikulation und der effektiven Kommunikation eingeführt. Die Ausbildung legt besonderen Wert darauf, deine individuellen Stärken zu erkennen und weiterzuentwickeln, sodass du deinen persönlichen Stil findest und perfektionierst.	35	https://www.speech-academy.com/unser-angebot/sprecherausbildung/
PRCE-BC-0055	Haus der Wirtschaft Hardstrasse 1 4133 Pratteln	Generative KI für Videos: Techniken & Praxis	Erleben Sie im Tagesworkshop, wie Sie ein 30-Sekunden-Video komplett mit KI erstellen! Von Video-Scripts mit ChatGPT über animierte Bilder, Voiceover und Untertitel bis hin zu KI-generierter Musik – ideal für Marketing- und Kommunikationsprofis in KMUs.	7	https://www.hdw.ch/academy/generative-ki-fuer-videos-techniken-praxis
PRCE-BC-0056	SRRP Société romande de relations publiques	La communication au défi du bilinguisme	Quand traduire ne suffit plus. Comment surmonter les écueils linguistiques pour créer des messages qui résonnent au-delà des frontières culturelles?	1.5	https://srrp.ch/events/la-communication-au-defi-du-bilinguisme
PRCE-BC-0057	SRRP Société romande de relations publiques	Modifier la communication pour mobiliser pour la planète	La maison brûle, mais le monde regarde ailleurs, ou bloque les actions. Et s'il était temps de revoir nos manières de communiquer?	3	https://srrp.ch/events/modifier-la-communication-pour-mobiliser-pour-la-planete
PRCE-BC-0058	Hochschule Luzern Wirtschaft Zentralstrasse 9 6002 Luzern	WBK Generative KI für Marketing und Kommunikation	Der Weiterbildungskurs fokussiert auf die Implementierung und Nutzung generativer KI-Technologien im Bereich Marketing und Kommunikation. Sie erwerben fundierte Kenntnisse und praktische Fähigkeiten in der Anwendung generativer KI-Tools, ein Verständnis für ethische und rechtliche Rahmenbedingungen sowie analytische Kompetenzen zur kritischen Bewertung von KI-generierten Inhalten.	35	https://www.hslu.ch/de-ch/wirtschaft/weiterbildung/weiterbildungskurse/ikm/generative-ki/

PRCE-BC-0059	Haus der Wirtschaft Hardstrasse 1 4133 Pratteln	Social Media für KMU: Strategie und Anwendung	Der Workshop besteht aus zwei Teilen. Im ersten Teil erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Social-Media-Kanäle und lernen bewährte Methoden kennen, um ansprechenden Content zu generieren und Ihre Social-Media-Strategie gezielt umzusetzen. Der zweite Teil konzentriert sich auf die Content-Produktion – von der Aufnahme über das Schneiden bis hin zum Posten mit dem Smartphone. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit minimalem Aufwand hochwertige und ansprechende Inhalte erstellen können.	6	https://www.hdw.ch/academy/social-media-fuer-kmu-strategie-und-anwendung
PRCE-BC-0060	MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation	MAZ-Kommunikationstagung: Best Practice für die Gemeindegemeinschaft	Nach dem grossen Erfolg der ersten Tagung kommt jetzt der zweite Teil mit noch mehr praktischen Tipps von Profis. Diesmal zu den Themen KI in der Verwaltung, Medienarbeit, Auftrittskompetenz und Best Practice auf Social Media.	3.75	https://www.maz.ch/kurs/maz-kommunikationstagung-gemeindegemeinschaft
PRCE-BC-0061	MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation	On Camera – Videoauftritt in Unternehmen	Videoauftritte gehören heute zum Berufsalltag. In diesem Kameratraining lernen Sie, kompetent, natürlich und mit Freude aufzutreten.	7	https://www.maz.ch/kurs/on-camera-videoauftritt-in-unternehmen
PRCE-BC-0062	CREA Genève Route des Acacias 43 1227 Genève	Business AI & Prompt Management	Fondements et Nouvelles Capacités de ChatGPT, Création et Personnalisation avec GPT Builder, Intégration et Automatisation avec ChatGPT, ChatGPT pour la Création de Contenu, ChatGPT pour l'Analyse et la Gestion de Données	18	https://www.creageneve.com/
PRCE-BC-0063	SRRP Société romande de relations publiques	Atelier: Apprendre à utiliser l'IA au quotidien	L'IA, son fonctionnement, les prompts, les nouveautés ... Comment utiliser cela, concrètement, dans nos métiers au quotidien?	4	https://srrp.ch/events/atelier-apprendre-a-utiliser-l-ia-au-quotidien
PRCE-BC-0064	NPRG Nordwestschweizerische Public Relations Gesellschaft	Chancen und Gefahren von KI in der Kommunikation	a) Funktionsweise von KI b) Chancen, Gefahren von KI c) Wie kann ich KI meine corporate language beibringen? d) Wie kann ich KI im Kommunikationsalltag sinnvoll einsetzen?	4.5	https://nprg.ch/events
PRCE-BC-0065	PROL Public Relations Gesellschaft Ostschweiz / Liechtenstein	Personal Branding – Online Workshop	Im Workshop werden folgende Themen behandelt: Personal Branding generell LinkedIn-Profil Content-Strategie Netzwerkerweiterung Social Selling Exkurs: Corporate-Influencer-Programme	8	https://prol.ch/events/personal-branding-online-workshop
PRCE-BC-0066	ZPRG Zürcher PR Gesellschaft, Olgastrasse 8, 8001 Zürich	Mit überzeugenden Podcasts erfolgreich kommunizieren	Was braucht es für einen erfolgreichen Podcast? Welche Tools eignen sich für Unternehmen und welche für private Interessengruppen? Wie muss ein Gespräch aufgebaut werden, damit die Podcast Abonnenten regelmässig reinhören? Wie muss ein Podcast beworben werden, damit die Zielgruppe davon erfährt und Reichweite generiert werden kann? Welches sind die Vorteile von Audio only und wann lohnt es sich einen Videocast zu erstellen?	4	https://zprg.ch/events/mit-ueberzeugenden-podcasts-erfolgreich-kommunizieren
PRCE-BC-0067	MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation	Die Wirkung von Bildern in Publikationen	In diesem Seminar lernen Sie die Do's und No-Go's bei der Bildauswahl auf allen relevanten Kanälen kennen. Sie lernen zu bestimmen, welche Bilder Sie in welchem Umfeld einsetzen und wo man sie beschafft. Besondere Aufmerksamkeit wird den Bildinhalten, -Kompositionen und -Ausschnitten gewidmet, damit die gewählten Bilder kanalgerecht ihre Wirkung erzeugen können.	7	https://www.maz.ch/kurs/die-wirkung-von-bildern-in-publikationen
PRCE-BC-0068	MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation	Künstliche Intelligenz in der Unternehmenskommunikation	Dieses Modul bietet Ihnen einen praxisnahen Einstieg in den Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) in der digitalen Unternehmenskommunikation. Sie erfahren, wie Sie mit KI-Tools Arbeitsprozesse effizienter gestalten und kreative Inhalte entwickeln, die sich von der Konkurrenz abheben. Ob für die Texterstellung, die Bildgestaltung oder das Automatisieren von Routineaufgaben – der Einsatz von KI eröffnet neue Möglichkeiten und gibt Ihnen die Chance, Ihre Kommunikation zeitgemäss und kosteneffizient zu gestalten.	14	https://www.maz.ch/kurs/kuenstliche-intelligenz-in-der-unternehmenskommunikation
PRCE-BC-0069	Synapse Lab Sàrl Route de Gand 12 1267 Vich	Formation Média (2 jours)	*Le paysage médiatique suisse *les différents médias et leurs canaux Offline & Online *la notion de cible média *les indicateurs & KPI's *à qui s'adresser et comment briefer les régies *challenger une offre média *les études médias *stratégie média et média planning *cas pratiques	16	https://synapselab.ch/services/formationenseignement/
PRCE-BC-0070	FFHS Fernfachhochschule Schweiz Schinerstrasse 18 3900 Brig	CAS Culture and Employer Branding	Modul Employer Branding (24 Lektionen) -Warum Employer Branding: Die Macht und Wirkung der (Arbeitgeber-)Marke -Arbeitgeberpositionierung und Employer Branding Strategie: Entwicklung von Employee Value Proposition (EVP), Candidate Personas & Candidate Experience -Emotionalisierung der Arbeitgebermarke: Die authentische Arbeitgeberstory erzählt von Mitarbeitenden, Botschaftern und Influencern -Plattformen und Instrumente im Personalmarketing für Employer Branding -Interne und externe Wirkungsfelder des Employer Branding	18	https://www.ffhs.ch/de/weiterbildung/cas-culture-and-employer-branding#aufbau
PRCE-BC-0071	HarbourClub Chief Communications Officers 8000 Zürich	Symposium	Jährlicher Event - Der HarbourClub vertritt ein starkes Kommunikationsmanagement in einer digitalisierten Welt und antizipiert den Diskurs über Trends, Kernfragen und den Wertbeitrag der integrierten Kommunikation. In einer Welt der steten Transformation hängt der Erfolg von Unternehmen massgeblich davon ab, wie sie wahrgenommen werden.	8	https://www.harbourclub.ch/de/
PRCE-BC-0072	cnlab Software AG Obere Bahnhofstrasse 32b 8640 Rapperswil-Jona	Datenschutz Grundkurs	Zweitägiger Grundlagen-Kurs zum Datenschutzgesetz. Zu den Schwerpunkten gehören: -Datenschutzrechtliche Gegebenheiten in der Schweiz und im internationalen Kontext -Risikomanagement -Governance und Verantwortlichkeiten -Informationstechnologie -Informationssicherheit	16	https://datenschutzkurs.ch/grundkurs
PRCE-BC-0073	SRRP Société romande de relations publiques	Atelier Analyser les obstacles aux changements de comportements	Comprendre les blocages aux changements de comportements (politiques, épistémologiques, sociaux) Construction de solutions Travail sur les relais d'opinion intéressants à activer	4	https://srrp.ch/news/changer-de-comportements-grace-a-la-pensee-de-l-obstacle

PRCE-BC-0074	Haus der Wirtschaft Hardstrasse 1 4133 Pratteln	Konfliktmanagement und mediative Lösungsstrategien	Der Kurs vermittelt Grundlagen der mediativen Konfliktbearbeitung und wirksamen Deeskalation. Er zeigt Konfliktmechaniken und stellt Haltung sowie Phasen der Mediation vor. Drei zentrale Techniken mediativen Handelns werden praktisch eingeübt. Die Teilnehmenden lernen, Konflikte konstruktiv zu analysieren und zu bearbeiten. Sie können meditative Methoden im Berufsalltag anwenden und den Bedarf externer Hilfe einschätzen. Der Kurs arbeitet mit Inputs, Übungen, Gruppenarbeit und Rollentraining.	6	https://www.hdw.ch/academy/konfliktmanagement-und-mediative-loesungsstrategien-2
PRCE-BC-0076	Haus der Wirtschaft Hardstrasse 1 4133 Pratteln	Verhandeln wie ein Profi	Ein Trainingstag vermittelt fundiertes Verhandlungswissen anhand von Praxisbeispielen und Interaktion. Am Nachmittag werden die neu erlernten Fähigkeiten in realitätsnahen Kleingruppen-Verhandlungen angewendet und ausgewertet. Grundlage bildet das Harvard-Konzept, ergänzt durch moderne Erkenntnisse der Verhandlungs- und Wirtschaftspsychologie. Behandelt werden Kernprinzipien des Verhandeln, psychologische Faktoren und der Umgang mit schwierigen Partnern. Ziel ist der direkte Praxistransfer und schnelle Resultate in echten Verhandlungssituationen. Der Workshop ist interaktiv, praxisnah und richtet sich an alle, die im Unternehmen verhandeln.	6	https://www.hdw.ch/academy/verhandeln-wie-ein-profi-3
PRCE-BC-0080	Haus der Wirtschaft Hardstrasse 1 4133 Pratteln	Content Creation	Der Workshop vermittelt im ersten Teil die Grundlagen professioneller Content Creation mit Licht, Schatten, Bildausschnitt und Framing. Der Fokus liegt auf praktischer Anwendung – von Produktinszenierungen bis zu Porträts im Studio oder Büro. Im zweiten Teil geht es um den Einsatz von KI-Tools, inklusive Formaten, Bildaufbau und kreativen Darstellungsoptionen. Die Teilnehmenden lernen, Produkte abwechslungsreich mit KI zu visualisieren und individuelle Illustrationen für ihren Markenauftritt zu entwickeln. Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Kamera, Smartphone und KI-Tools und können Inhalte effizient selbst produzieren. Der Workshop kombiniert Fachinput mit praxisorientiertem Arbeiten.	6	https://www.hdw.ch/academy/content-creation-2
PRCE-BC-0082	Haus der Wirtschaft Hardstrasse 1 4133 Pratteln	Generative KI für Bilder: Erschaffen, erweitern, perfektionieren	Der Workshop vermittelt fundiertes Basiswissen zu generativen KI-Bildgeneratoren und zeigt Unterschiede zwischen gängigen Tools. Teilnehmende erhalten eine praxisnahe Einführung in Midjourney, inklusive Prompt-Anatomie und konsistenter Bildgestaltung. Sie lernen, Bildwelten, Icons und Logos nach Corporate Design zu entwickeln. Inspirierende Beispiele erfolgreicher KI-Kampagnen sowie rechtliche Grundlagen zu Copyright und Nutzungsrechten ergänzen das Programm. Ziel ist der sichere, kreative Einsatz von KI in Marketing und visueller Kommunikation. Der Workshop bietet viele Übungen, praktische Tools, Lizenzen, Handout und eine kuratierte Linkliste.	6	https://www.hdw.ch/academy/generative-ki-fuer-bilder-erschaffen-erweitern-perfektionieren-2-2
PRCE-BC-0083	Alma Impact Via Ciseri 3 6900 Lugano	Masterclass in Comunicazione Sostenibile: Guida Strategica per Comunicatori Attenti	in collaborazione con STRP o Approfondire la comprensione della Comunicazione della Sostenibilità o Migliorare le competenze di Comunicazione Efficace o Promuovere la Comunicazione Responsabile ed Etica o Analizzare studi di Best Case	4	
PRCE-BC-0084	ZHAW School of Management and Law	CAS Corporate Responsibility & Sustainability Strategy	Modul 2 6. Wandel begleiten: Mit internen und externen Stakeholdern kommunizieren	35	https://www.zhaw.ch/de/sml/weiterbildung/detail/kurs/cas-corporate-responsibility-sustainability-strategy
PRCE-BC-0085	MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation	ChatGPT und KI-Tools für Fortgeschrittene	Nach Abschluss dieses Moduls beherrschen Sie fortschrittliche Funktionen von ChatGPT Plus und weiteren KI-Tools. Sie sind in der Lage, komplexe Prompts zu entwickeln und KI-gestützte Lösungen effizient und zielgerichtet einzusetzen. Dieses Modul bietet Ihnen die Werkzeuge, um anspruchsvolle Herausforderungen in Ihrer Arbeit kreativ und produktiv zu meistern.	13	https://www.maz.ch/kurs/chatgpt-und-ki-tools-fuer-fortgeschrittene
PRCE-BC-0086	GO TO KI GmbH Schumannstraße 17 10117 Berlin	KI-Workshop	Im KI-Workshop klären wir alle deine Fragen rund um künstliche Intelligenz. Gemeinsam entwickeln wir durchdachte Konzepte, die genau auf deine Bedürfnisse abgestimmt sind. So erhältst du klare Handlungsempfehlungen, um KI gezielt und effektiv in deinem Unternehmen zu nutzen.	8	https://gotoki.ai/service/schulungen/
PRCE-BC-0087	gislerprotokoll	Gisler-Gipfel 2026: Facettenreichtum in Werbung & Co.	<ul style="list-style-type: none"> • «Menschen mit einer Behinderung in Werbung und Kommunikation» • «Patriarchal, radikal, ganz normal? Ein männlichkeitskritischer Zwischenruf» • «Der Wokeness Backlash und seine Folgen» • Stereotypen-Analyse 	2	https://eventfrog.ch/de/p/veranstaltungen-vortraege/vortrag/gisler-gipfel-2026-facettenreichtum-in-werbung-co-7417942391397608786.html
PRCE-BC-0088	MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation pr suisse - Schweizerischer Public Relations Verband SPRV	KI in der Public Relations	MAZ-Kommunikationstagung in Zusammenarbeit mit pr suisse Wie gelingt der KI-Einsatz in der PR mit echtem, messbarem Mehrwert? Welche Tools, Prompts und Methoden funktionieren im Alltag wirklich? Und wie lassen sich Automatisierung, Effizienz und Content-Power nutzen, ohne Kontrolle, Marke oder Rechtssicherheit aufs Spiel zu setzen?	3.5	https://www.maz.ch/kurs/maz-kommunikationstagung-ki-in-der-public-relations
PRCE-BC-0089	SRRP Société romande de relations publiques	Atelier Concevoir des newsletters à impact	Bonnes pratiques en matière de conception-rédaction Approche stratégique Perfectionnement des canaux de communication Utilisation des bons outils technologiques	3.75	https://srrp.ch/events/atelier-concevoir-une-newsletter

PRCE-BC-0090	NPRG Nordwestschweizerische Public Relations Gesellschaft	KI und Datennutzung als Gamechanger	Basel Economic Forum 2026 (metrobasel (Think Tank) und Roche): -Wie wird KI in der Roche angewendet («Nutzungsgebot statt Nutzungsverbot»)? -«Positionierung dank KI und Digitalisierung» -«KI und Datennutzung – wo bleibt da der Mensch?» -«KI bei der BKB – Chancen und Risiken?» Podium «KI und Datennutzung als Gamechanger!»	4.5	https://www.baseeconomicforum.ch/
PRCE-BC-0091	STRP Società Ticinese di Relazioni Pubbliche, Lugano	Mondiali di Freestyle Engadina 2025 Comunicazione e Marketing	strategia di comunicazione classica, strategia di comunicazine social media, gestione media, ospiti, atleti, organizzazione sale stampa	1.5	https://strp.ch/events/mondiali-di-freestyle-engadina-2025-comunicazione-e-marketing
PRCE-BC-0092	STRP Società Ticinese di Relazioni Pubbliche, Lugano	La comunicazione sostenibile: applicazioni virtuose	Comunicazione sostenibile:adozione di patiche sostenibili nella strategia aziendale e nella comunicazione. Inclusività e rispetto per un impatto reale su marketing e ROI.	1.5	https://strp.ch/events/la-comunicazione-sostenibile-applicazioni-virtuose
PRCE-BC-0093	STRP Società Ticinese di Relazioni Pubbliche, Lugano	Public Affairs	Le relazioni istituzionali e gli affari pubblici importanti anche per il raggiungimento degli obiettivi aziendali- La discussione pubblica nell'azione governativa - l'influenza dei gruppi di interesse nei processi di formazione di public policy a livello nazione e internazionale	1.5	https://strp.ch/events/public-affairs
PRCE-BC-0094	STRP Società Ticinese di Relazioni Pubbliche, Lugano	Comunicare nell'era digitale: tra sfide e opportunità.	Il digitale ridisegna la comunicazione con Stakeholder interni e esterni trasformazione digitale, identità aziendale, social media e social evaluations. Internet meme: il loro ruolo.	1.5	https://strp.ch/events/comunicare-nell-era-digitale-tra-sfide-e-opportunita
PRCE-BC-0095	STRP Società Ticinese di Relazioni Pubbliche, Lugano	La comunicazione motivazionale nello sport	La comunicazione come leva fondamentale per stimolare motivazione fiducia e coesione	1.5	https://strp.ch/events/la-comunicazione-motivazionale-nello-sport
PRCE-BC-0096	STRP Società Ticinese di Relazioni Pubbliche, Lugano	Workshop "AI E PR"	Strumenti digitali per comunicare, creare, analizzare con l'aiuto dell'AI (hands on - per scoprire come AI amplifica la creatività , la precisione e l'impatto della comunicazione)	3	https://strp.ch/events/workshop-ai-e-pr
PRCE-BC-0097	STRP Società Ticinese di Relazioni Pubbliche, Lugano	Fake News e reputazione: quando la verità non basta	La disinformazione tocca anche e aziende. Le strategie tradizionali non sono sufficienti per contrastarle (Tasparenza: dal debunking al prebunking. - Monitorare risonanza sociale - Attivare gli alleati - Lavorare sulla percezione della diffusione della verità , giudizi reputazionali di secondo livello - Relazione di fiducia con stakeholders	1.5	https://strp.ch/events/fake-news-e-reputazione-quando-la-verita-non-basta
PRCE-BC-0098	news aktuell GmbH Mittelweg 144 20148 Hamburg	KI konkret 2: Von guten zu exzellenten Ergebnissen mit ChatGPT & Co	Dreiteiliger Praxis-Workshop für die fortgeschrittene KI-Nutzung in der Kommunikationsarbeit: Effektive, strukturierte Prompts und Templates erstellen, um verlässliche Ergebnisse zu erzielen. KI-Outputs konsequent an Marken- Voice und Tonalität anpassen. Erweiterte Funktionen wie Custom GPTs, Projekte und Canvas gezielt einsetzen. Visuelle Inhalte (Farben, Bilder) markenkonform mit KI gestalten. KI sinnvoll in bestehende Arbeitsprozesse integrieren statt isoliert nutzen. Mit Methoden und Frameworks systematisch Prompts und Use Cases entwickeln. Durch Praxisprojekte eigene GPTs und konkrete Workflows aufbauen. Ergebnisse durch Iteration und Qualitätssicherung kontinuierlich verbessern	9	https://www.newsaktuell.de/academy/ki-konkret-2-von-guten-zu-exzellenten-ergebnissen-mit-chatgpt-und-co/
PRCE-BC-0099	1. ALMA Impact AG Via Cantonale 19, 6900 Lugano 2. SUPSI Centro Competenze Tributarie Stabile Suglio Via Cantonale 18 CH-6928 Manno	La gestione dei media in caso di crisi	1. L'ABC della comunicazione in caso di crisi 2. Business Case - Preparazione 3. Business Case - Applicazione e Feedback	8	https://www.supsi.ch/la-gestione-dei-media-in-caso-di-crisi-come-gestire-la-comunicazione-in-particolare-i-rapporti-con-i-media-in-momenti-di-crisi